



LEISTUNGSBERICHT

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2016
RÜCKBLICK

2017
VORSCHAU



SCHWAZ

 **SZENTRUM**

AUFGABEN

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETEILIGUNG AN TVB QUO VADIS STRATEGIE

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN & SCHWAZ APP

SILBERKONZEPT

SCHWAZ+

STADTEVENTS

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

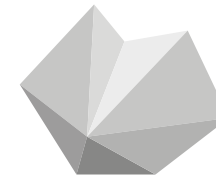
POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

BETREUUNG NEUER MEDIEN

WERBUNG UND PR

SCHWAZ



SZENTRUM

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

EIGENVERANSTALTUNGEN

SAALMANAGEMENT

MARKETING

EVENTBETREUUNG

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT



SAALMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

MULTIFUNKTIONAL

PERFEKTE ANBINDUNG
BUS + BAHN + AUTOBAHN

MODERNSTE TECHNIK

VERANSTALTUNGSGELÄNDE
2.000 M²

450 TIEFGARAGENPLÄTZE



FASSUNGSVERMÖGEN
BIS 1.200 PERSONEN

OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM

CONVENTION BUREAU TIROL & RTK
MITGLIEDSCHAFT



VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

LESUNGEN

AUSSTELLUNGEN

PRÄSENTATIONEN

CASTINGS

VORTRÄGE

FEIERN

GALAS



FESTE

BÄLLE



FESTIVALS

SHOWS

TURNIERE



TAGUNGEN

MESSEN

CONTESTS

KABARETTS



KONFERENZEN



THEATER

MUSICALS

KONGRESSE

SEMINARE

KURSE

PARTYS

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

2016

> 255 VERANSTALTUNGEN

156.000 BESUCHER

24% ERSTMALIG IN SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR SCHWAZ



2017

STAND 01.12.2016

BEREITS 188 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE

D.H. VORAUSSICHTLICH WIEDER > 220 TAGE



HIGHLIGHTS 2016

SAALMANAGEMENT

ALPENRADTOUR

KINDERMASKENFEST

PRO BRASS

HERBERT PIXNER PROJEKT



KINDERSILVESTER

ÜBER 100 FIRMENVERANSTALTUNGEN

ÜBER 8 VERANSTALTUNGEN MIT BANKEN

ISABELLA WOLDRICH

U1 SOMMERNACHTSPARTY



REPAIR CAFÉ

MARC PIRCHER

DIE ZAUBERFLÖTE



DIE ULTIMATIVE
WALT DISNEY SHOW

BARBARA BALLDINI

NEUJAHRSKONZERT

EVA LIND

SILBERBALL

KLANGSPUREN FESTIVAL



SILBERBALL

OUTREACH FESTIVAL

LUIS AUS SÜDTIROL

BEZIRKSCUP SCHWAZ

AK KINDERTHEATER

WEIBERNACHT

AUFTAKT ENTENTE FLORALE

BLUMENSCHMUCKPRÄMIERUNG

ADVENTHOAGART

U.V.M.



SCHWAZ

STADTMARKETING

PROJEKTE 2016

STADTMARKETING

FREE WIFI-SCHWAZ

11 Standorte
Kostenlose Nutzung
Für alle mobilen Endgeräte
Ohne Registrierung
Ohne Passwort



SCHWAZ PARKT GRATIS

HANDWERKSMARKT

MUTTERTAGS-HERZEN

ANKÜNDER ONLINE PORTAL

SILBERZEHNER

Erweiterte Region
Stärkt die heimische Kaufkraft
Steuerlicher Vorteil für Betriebe
Ideales Dankeschön

BETEILIGUNGEN AM TVB STRATEGIEPROZESS

ONLINE VERANSTALTUNGSKALENDER

SCHWAZ APP

ENTWICKLUNG SILBERVERSUM

KOOPERATION MIT IKS VEREIN

STADTFÜHRUNGEN

> 61 Stadtführungen
Über 1.000 Teilnehmer
10 historische Stationen



LIEGESTÜHLE

SILBERKONZEPT ENTWICKLUNG BESUCHERZENTREN

SCHWAZ IM INTERNET

schwaz.at mit 600.000 Seitenaufrufe
5.200 Facebook-Fans



STADTEVENTS 2016

STADTMARKETING

STADTMARKETING MIT ÜBER 70 VERANSTALTUNGSTAGE ALS VERANSTALTER ODER MITVERANSTALTER

OSTERWELT



RED CARPET

EM 2016

HANDWERKSMARKT

KARRIERE OPEN AIR

SCHWAZ KOCHT AUF

KINDER SILVESTER

TINZLMESSE

LANGE NACHT DER MUSIK

VORSILVESTERPARTY

ABENDSHOPPING



STADTFEST

DORFFEST

SCHWAZER MARKTTAGE

LIFE RADIO SOMMERTOUR

ADVENTMARKT



WERBUNG UND PR

STADTMARKETING

PRINTMEDIEN

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Kronen Zeitung, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Welcome, Echo, Silberklang, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, etc.

91 Anzeigen

358 Berichte

INTERNET

Facebook - Marketing:
Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele
Beitragsreichweite: 1.000.000
30.000 Reaktionen 2.000 Kommentare

RADIO & TV

Life-Radio, U1-Radio, Tirol TV

insg. 1.625 Schaltungen

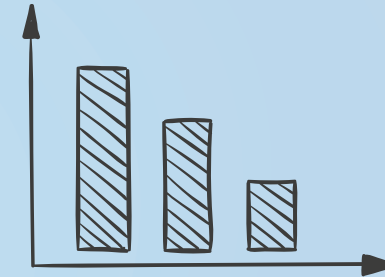


INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

Neu-Investitionen werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



MIETFÖRDERUNG

Attraktives Mietfördermodell

Betriebsneugründungen und Ansiedelungen werden angeregt, Leerflächen vermieden und der Branchenmix gestärkt.
Auslauf mit 31.12.2016 // Ersatz: Potentialflächenmanagement

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

Entwicklung und Einführung

eines Potentialflächenmanagement für die Innenstadt. Starttermin ist Jänner 2017

Absicherung der Grundideen

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix - Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

Ablauf

SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer

SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

NEU IN SCHWAZ

STADTMARKETING

RADIO U1



RESTAURANT LA PERLA

RESTAURANT SANTORINI

ARCHITEKTURBÜRO ZÖHRER

LP FRISEUR & STYLING



CAFE „0815“

STOFFPLANET

LECHNER DRUCK

BLÜTENZAUBER

PRAXIS P4

HEXENKELLER

CAFÉ ZUM PEERLI

RAFFAELLA LUPO BRIDAL LOUNGE

FELNESS STUDIO

POP-UP SALON SENF

FELICE BRAUTMODE

RAUM FÜR KUNST, ENTSPANNUNG & ENTFALTUNG



VERANSTALTUNGEN

Tinzmesse	08.01.
Schwazer Silberball	14.01.
Konzert Jakob Zimmermann mit Bösendorfer Konzertflügel	29.01. im SZentrum
Osterwelt	07.04. / 08.04.
Abendshopping	11.05. / 05.10.
Entente Florale	Frühjahr bis Sommer
Schulabschlussfest	01.07.
Life Radio Sommertour	22.07.
Dorffest	Juli
Stadtfest	05.08.

Handwerksmarkt	4x in der Fuggergasse
Platzkonzerte	4x in der Franz-Josef-Straße
Schwaz kocht auf	Juni bis Oktober
Red Carpet	01.09.
Lange Nacht der Musik	09.09.
Schwazer Advent	24.11. bis 23.12.
Vorsilvester-Party	30.12.
Kinder-Silvester	31.12.
Weihnachtskonzert mit Marc Pircher	22.12. im SZentrum

MARKEN-GUIDELINES 2017

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben analog „Herzblut“ stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen entsprechen dem Anspruch „retronovativ“. Sie haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

MASSNAHMEN 2017

Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)

Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung

Weiterentwicklung der Stadtführungen im Sinne von „retronovativ“

Erschließung neuer Räume in der Innenstadt

Entwicklung einer wirklichen Fußgängerzone im Bereich Stadtplatz bis Fuggergasse

Umsetzung Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone.
Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, u.s.w.

Ansiedlung eines markentypischen Souvenirladens mit Charme

Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)

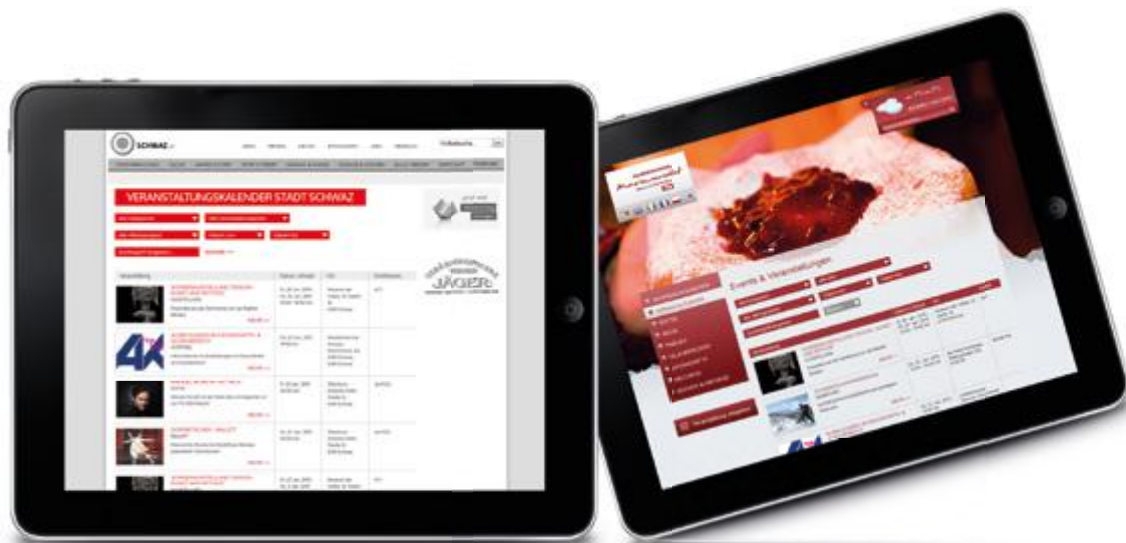
Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)

Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems

Aufwertung Stadtplatz mit Verweilzone und Erscheinungsbild

Ausbau der 9 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte

VERANSTALTUNGSKALENDER



über 900 eingetragene Events
170.000 Seitenaufrufe

🏠 www.schwaz.at/kalender

🏠 kalender.silberregion-karwendel.com

Mehr Informationen unter:

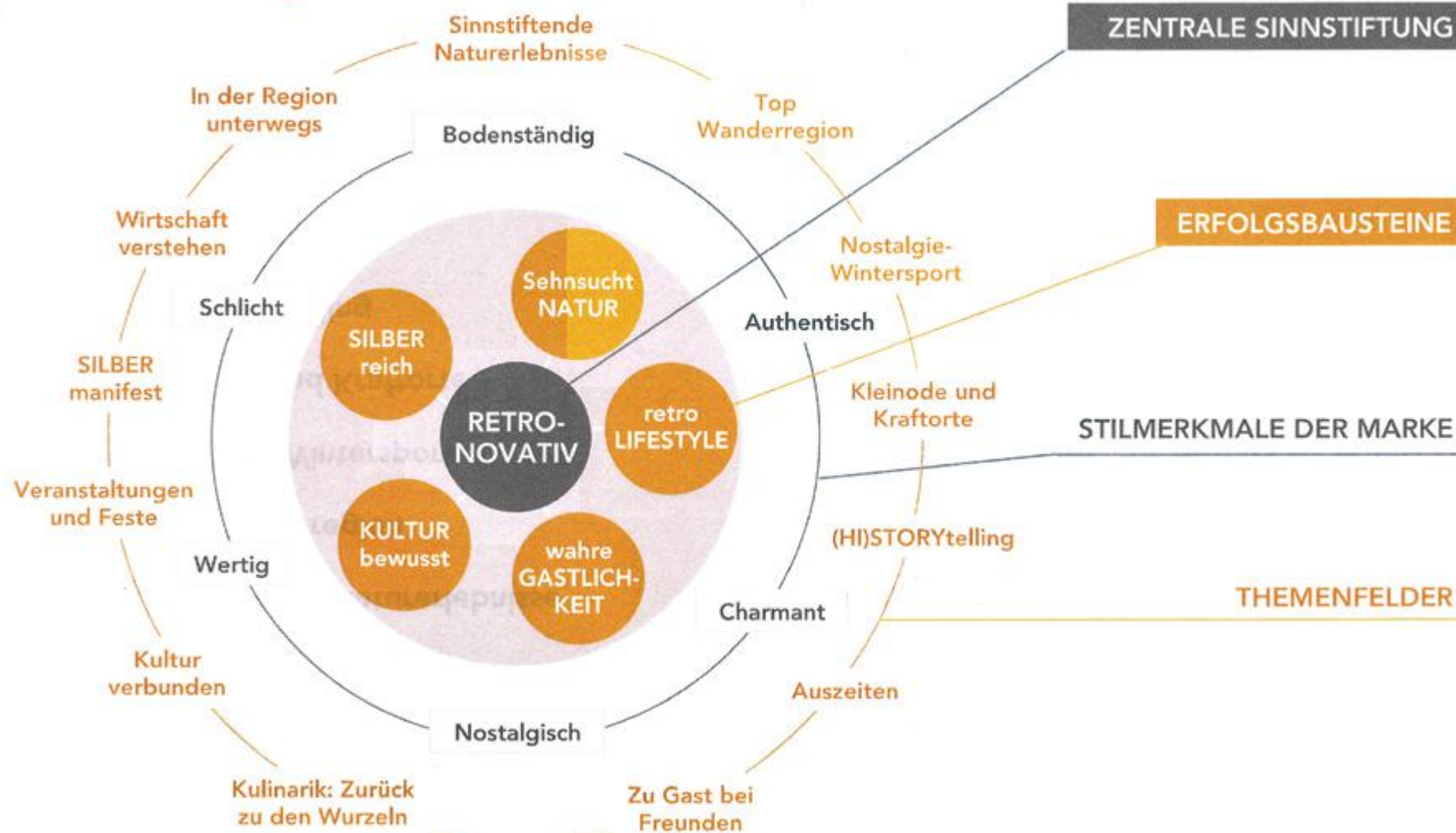
🏠 www.schwaz.at

📘 [/Schwaz](https://www.facebook.com/Schwaz)

🏠 www.SZentrum.at

📘 [/SZentrum](https://www.facebook.com/SZentrum)

Die zukünftige Markenidentität der Silberregion Karwendel



INNENSTADTBEREICH

STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

