



Hier geht's zur
Online-Umfrage

CHECKLISTE FÜR DIGITAL-LOTSEN

Evaluierung der bestehenden Maßnahmen im Bereich Digitalisierung (Ist-Analyse)
Strategieentwicklung und Begleitung von zielgerichteten Maßnahmen im digitalen Bereich

CHECKLISTE

Eintrag auf regionalem Wirtschaftsportal und im WKO Firmen A–Z

Check:

- Nicht vorhanden
- Basiseintrag
- Vollständiger Eintrag (Fotos, Öffnungszeiten, Beschreibung)

Mögliche Sofortaktionen:

- Anlage eines WKO-Benutzerkontos
- Aktualisierung Beschreibungstext, Öffnungszeiten, Kontaktdaten
- Aktualisierung Logo, Fotos

Google Unternehmensprofil (Google My Business)

Check:

- Nicht vorhanden
- Vorhanden (in welcher Form, Ausführlichkeit)

Mögliche Sofortaktionen:

- Erstellung Grundeintrag für Google My Business
- Optimierung des Eintrags (Website, Beschreibung, Fotos etc.)

E-Mail-Adresse

Check:

- Keine E-Mail-Adresse bekannt gegeben bzw. keine vorhanden
- E-Mail-Adresse vorhanden und bekannt gegeben
 - E-Mail-Adresse lautend auf Domain (Sub-Adressen für Mitarbeiter:innen, Support und Sicherheit durch Provider als Dienstleister:in etc.)
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc.
 - E-Mail-Adresse lautend auf gmail, hotmail, cnh, aon etc. (obwohl Domain vorhanden ist)

Mögliche Sofortaktionen:

- Information über die Notwendigkeit einer professionellen E-Mail-Adresse
- Anlage einer E-Mail-Adresse und ggf. Information über Website-Paket
- Einrichtung für Outlook und Smartphone, Spam-Einstellungen etc.

Unternehmenswebsite

Check:

Keine Website vorhanden
Website vorhanden

Qualität der vorhandenen Website:

Reine Landing-Page
„Veraltete“ Website
„Moderne“ Website (Darstellung auf Desktop, Tablet, Smartphone etc.)
Rechtlich in Ordnung (Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), Impressum, AGB, Cookie Banner etc.)
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Werbesysteme (siehe unter Social Media)

Mögliche Sofortaktionen:

Möglichkeiten über Website besprechen
Möglichkeiten über Webiste-Modernisierung besprechen
Möglichkeiten Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Möglichkeiten Impressum, DSGVO, AGB aktualisieren
Weitere Möglichkeiten z.B. Blog, Forum, Online-Vertrieb

IT-Infrastruktur

Check:

Drucker nicht im Eingangsbereich, Sichtschutz für Bildschirme in Bezug auf sensible Daten etc.
Zugangsbeschränkungen für Mitarbeiter:innen in Bezug auf Software und Hardware
Ablage von Daten in Cloud (online), On-Premise (Serverraum) oder Hybrid (Mischform)
Sicherung von Daten (Backup)
WLAN im Kundenbereich (sicheres WLAN vs. unsicheres WLAN)
Datenbanksysteme (Schnittstellen, Integration, Berechtigungen, Technologien)
Prüfung von IT-Prozessen

Mögliche Sofortaktionen:

Information über regionale Angebote (Stadt-WLAN etc.)
Verbesserung bzw. Automatisierung von IT-Prozessen
Beratung zu Softwarelösungen (ERP-Systeme)

IT-Sicherheit

Check:

Virenschutz, Schutz vor Malware (= böartige Software) bzw. Ransomware (= böartige Erpressungssoftware)
Datenschutz (Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Integrität)
Passwortschutz (optimaler Schutz, regelmäßige Änderungen etc.)
Regelmäßige Software-Updates

Mögliche Sofortaktionen:

Information über Möglichkeiten für IT-Sicherheit
Bewusstseinsbildung für Mitarbeiter:innen

Social Media

Check:

Prüfung bestehender Kanäle (Privat- vs. Unternehmens-Account)

Aktiv: liked, teilt, kommentiert regelmäßig

Passiv: Profil, aber kaum Interaktion

LinkedIn, Xing

Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp)

X (Twitter)

TikTok

YouTube

Werbesysteme (Google Ads, Social Ads etc.)

Mögliche Sofortaktionen:

Beratung zum Thema Online-Marketing

Erstellung bzw. Aktualisierung neuer Social-Media-Profile

Beratung für Social-Media-Aktivitäten (Häufigkeit, Interaktion, Umgang mit Kritik,

Einbindung der Mitarbeiter:innen, Hashtags etc.)

Einsatz von Social-Media-Management-Tools

Newsletter

Check:

Kein Newsletter

Newsletter via E-Mail-Programm (z.B. Outlook)

Newsletter via professionelles Newsletter-Programm/E-Mail Marketing-Tool

Sind Kundendaten mit E-Mail-Adressen vorhanden, aber ungenutzt?

Gibt es Kundendaten, wird aber per Post ausgeschrieben?

DSGVO-konform?

Mögliche Sofortaktionen:

Ideen für Akquisition/Aufbau von Kundendaten

Check Newsletter und eventuell notwendige Ergänzung i.S. DSGVO

Funktionen eines professionellen E-Mail Marketing-Tools aufzeigen

(kostenlos vs. kostenpflichtig, Auswertung und Erfolgsmessung, Gestaltung etc.)

Online-Vertrieb / Onlineshop

Check:

- Eigener Onlineshop vorhanden
- Bestehend, aber nicht rechtlich sicher (z.B. österreichisches E-Commerce-Gütezeichen, DSGVO, AGB etc.)
- Bestehend, aber nicht responsive auf unterschiedlichen Endgeräten (z.B. Tablet, Smartphone etc.)
- Weitere Bestellmöglichkeiten vorhanden (z.B. E-Mail, WhatsApp etc.)
- Verkauf über Plattformen (z.B. regionale Plattformen, willhaben, Ebay, Amazon etc.)
- Schnittstellen zu Logistik, Lager, Einkauf etc.
- Zahlungsmöglichkeiten
- SSL-Verschlüsselung
- Vor- und Nachteile von relevanten Zahlungsarten
- Verfügbarkeit von Produkten via Download (Software, Musik, E-Books, Produktinformation etc.)
- Zustellung bzw. Abholung im Geschäft

Mögliche Sofortaktionen:

- Weiterentwicklung eines bestehenden Onlineshops
- Orientierung für den Aufbau eines Onlineshops
- Unterstützung bei der Auswahl von passenden Plattformen
- Beratung zum Umgang mit Kunden-Feedback und Kunden-Bewertungen

Unterstützungsangebote und Fördermöglichkeiten

- ⇒ [Förderservice der Wirtschaftskammer Tirol](#)
- ⇒ [Tiroler Beratungsförderung](#)
- ⇒ [Tiroler Digitalisierungsförderung](#)
- ⇒ [KMU.DIGITAL](#)
- ⇒ [Österreichisches E-Commerce-Gütezeichen](#)
- ⇒ [AWS und FFG Förderungen](#)

Hiermit bestätigen wir die Bearbeitung der Themen anhand der Checkliste sowie die Durchführung der anonymen und kurzen **Online-Umfrage** zur Weiterentwicklung des Digital-Lotsen-Programms.

Zur Online-Umfrage



Unterschrift Digital-Lotse

Unterschrift Kleinst- bzw. Kleinbetrieb