

# LEISTUNGSBERICHT

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

2021  
RÜCKBLICK

2022  
VORSCHAU



SILBERSTADT  
**schwaz** 



 **SZ**ENTRUM

# AUFGABEN

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

BETREUUNG SOCIAL MEDIA KANÄLE

WERBUNG UND PR

GESTALTUNG DES ÖFFENTLICHEN RAUMS

WLAN HOTSPOTS

KOOPERATION MIT TVB

GRAFIKARBEITEN FÜR ABTEILUNGEN

ORGANISATION UND ENTWICKLUNG STADTFÜHRUNGEN

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT



BETREUUNG WEBSEITEN

ZUSAMMENARBEIT MIT KAUFMANNSCHAFT

STADTEVENTS

BETREUUNG NEWSLETTER GEWERBEBETRIEBE

FORCIERUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN

SCHATZKAMMER SILBERREGION-SHOP

LEERFLÄCHENMANAGEMENT

STEIGERUNG DER STADTIDENTITÄT

COWORKING SCHWAZ

BETREUUNG DER WIRTSCHAFTSBETRIEBE VON SCHWAZ

WERTSCHÖPFUNG FÜR DIE STADT

MARKETING

EIGENVERANSTALTUNGEN

COVID-19-TESTUNGEN UND -IMPFUNGEN

SAALMANAGEMENT

EVENTBETREUUNG



SZENTRUM

VEREINSBETREUUNG BEI VERANSTALTUNGEN

AUSBAU TAGES- UND KONGRESSBEREICH

INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG

VERANSTALTUNGSPLANUNG

VERMIETUNG VON EQUIPMENT

BETREUUNG NEWSLETTER

HYBRID EVENTS VERANSTALTEN - VIRTUELL & LIVE



# SAALMANAGEMENT

# VERANSTALTUNGSZENTRUM

SAALMANAGEMENT

**MULTIFUNKTIONAL**

**PERFEKTE ANBINDUNG**  
BUS + BAHN + AUTOBAHN

**MODERNSTE TECHNIK**  
NEUE PA-ANLAGE

**450 TIEFGARAGENPLÄTZE**



**SZENTRUM**

**VERANSTALTUNGSGELÄNDE**  
2.000 M<sup>2</sup>

**OPTIMALE LAGE IM ZENTRUM**

**FASSUNGSVERMÖGEN**  
BIS 1.200 PERSONEN

**LIVESTREAMING AM AKTUELLEN STAND DER TECHNIK**

**CONVENTION BUREAU TIROL**  
& RTK MITGLIEDSCHAFT



# VERANSTALTUNGSARTEN

SAALMANAGEMENT

FEIERN

SEMINARE

AUSSTELLUNGEN

KURSE

KONZERTE

KINDERVERANSTALTUNGEN

VORTRÄGE

SHOWS

TURNIERE

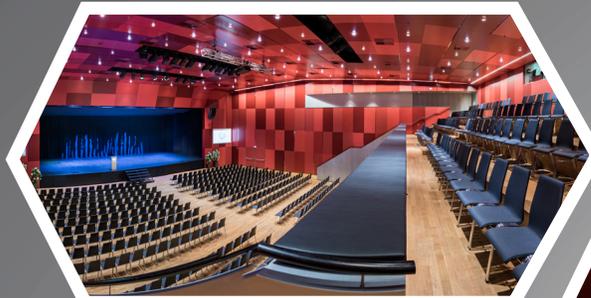
MESSEN

KABARETTS

MUSICALS

LESUNGEN

CONTESTS



LIVESTREAM-EVENTS

PRÄSENTATIONEN



KONFERENZEN

HYBRID EVENTS



FESTIVALS

BÄLLE

TAGUNGEN

FESTE

THEATER

KONGRESSE

PARTYS

GALAS

# 2021

STAND 31.12.2021

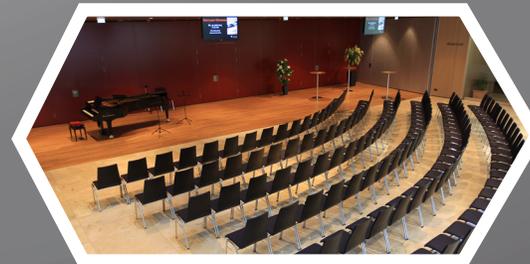
**265 VERANSTALTUNGSTAGE**

**12.314 BESUCHER** (EXKLUSIVE COVID-19-TESTUNGEN UND -IMPFUNGEN)

**50 IMPFSTRASSEN**

**84 TESTSTRASSEN**

**115 VERANSTALTUNGSTAGE ABGESAGT**  
DURCH CORONA PANDEMIE



# 2022

STAND 01.01.2022

**BEREITS 48 FIXIERTE VERANSTALTUNGSTAGE**

**102 VERANSTALTUNGEN IM ANGEBOTSTATUS**

**12 VERANSTALTUNGEN IM JANUAR ABGESAGT DURCH CORONA**





# STADTMARKETING

### START DER DIGITALISIERUNGSPHASE

SILBERZEHNER

NEUGESTALTUNG INNSBRUCKER STRASSE

DREHARBEITEN FUGGER FILM

NEUANSCHAFFUNG DISPLAYS

KOOPERATION MIT TVB

HANDWERKSMARKT

KNAPPENSTEIG

FUGGERFILM-PROJEKT

WEIHNACHTSBELEUCHTUNG INNENSTADT

STADTFÜHRUNGEN

KOOPERATION MIT KAUFMANNSCHAFT

STUDIE 2040 LEBENSRAUM

DIGITALISIERUNGSFÖRDERUNG

POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

SCHWAZ IM INTERNET

PROJEKT BETEILIGUNG - NEUGESTALTUNG MAXIMILIANPLATZ

# STADTEVENTS 2021

# WERBUNG UND PR

**PLATZKONZERTE**

**ABENDSHOPPING** (ZWEI TERMINE)

**BÜHNE FREI - SCHWAZER TERRASSEN FEST**

**HANDWERKSMARKT**

**FRISCHEMARKT**

**OSTERWELT**

**LANGE NACHT DER MUSIK**

**ILLUMINIERUNG BÄUME**

**BARBARA TAG**

**SCHWAZ KOCHT AUF**

**TIROLER HONIGTAGE**

**ADVENTKONZERTE AM PFUNDPLATZ**

**ERÖFFNUNGSFEIER INNSBRUCKER STRASSE**

## PRINT & RADIO

Tiroler Tageszeitung, Bezirksblatt, Weekend Magazin, Rathausinfo, Messe & Event, Rofan Kurier, Kronen Zeitung, Echo, Econova, gfiarig, Dahoam Magazin, basics, Life Radio Tirol, Radio U1 Tirol etc.

## INTERNET

10 Websites, 5 Facebookseiten, Instagram Kampagnen, PR Artikel und Gewinnspiele Schwaz.at mit ca. 310.000 Seitenaufrufe, 8.800 Facebook-Fans

# #KAUFINSCHWAZ

## STADTMARKETING

Mit der Initiative #kaufinschwaz wurde in der aktuellen Situation rasch reagiert, um den regionalen Handel zu unterstützen. Mit Hilfe von diversen Aktionen und Gewinnspielen soll die Kaufkraft verstärkt in Schwaz bzw. in der Region gehalten werden.

### SOMMER 2021

#### SCHWAZ MUSIZIERT

Im Rahmen von #kaufinschwaz sorgten heimische Musikgruppen im Sommer 2021 jeden Freitagnachmittag und jeden Samstagvormittag für einen beschwingten Wochenend-Einkaufsbummel. Zahlreiche Passanten lauschten der Straßenmusikvielfalt - von Volksmusik über Rock'n'Roll bis hin zu Pop. Dieses vielfältige Repertoire sorgte von 04. Juni bis 10. Juli 2021 für die perfekte Einkaufsatmosphäre in Schwaz.

#### Musikprogramm im Überblick

FR, 04.06.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 05.06.2021	08:30 bis 12:00 Uhr
FR, 11.06.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 12.06.2021	08:30 bis 12:00 Uhr
FR, 18.06.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 19.06.2021	08:30 bis 12:00 Uhr
FR, 25.06.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 26.06.2021	08:30 bis 12:00 Uhr
FR, 02.07.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 03.07.2021	08:30 bis 12:00 Uhr
FR, 09.07.2021	14:00 bis 17:00 Uhr
SA, 10.07.2021	08:30 bis 12:00 Uhr



### ADVENT 2021

#### WEIHNACHTSAKTION #KAUFINSCHWAZ

- Zur Stärkung des regionalen Handels konnten TeilnehmerInnen ihren Einkauf in der Schwazer Innenstadt in Form von Silberzehnern zurückgewinnen.
- Laufzeit: 3 Wochen
- acht glückliche Gewinner pro Woche
- Stärkung der regionalen Wirtschaft:  
Zwischen 10.11. und 24.12.2021 waren über **86.000** Silberzehner im Umlauf.
- ausbezahlte Silberzehner in Höhe von ca. **2.000,- €**
- insgesamt **1.085 TeilnehmerInnen**
- gesamte Einkaufssumme der 1.085 TeilnehmerInnen: **120.592,- €**



### INVESTITIONSFÖRDERUNGEN

**Neu-Investitionen** werden von der Stadtgemeinde Schwaz gefördert:

1. Betriebsansiedlung und -umsiedlung,
2. Jungunternehmer und Unternehmensgründungen
3. Strukturverbesserung im Handel, Gewerbe, Gastronomie und im Tourismus

Zuschüsse i.H.v. 6 bis 8 % der Investitionssumme



### POTENTIALFLÄCHENMANAGEMENT

**Weiterführung** des Potentialflächenmanagement für die Innenstadt.

#### **Absicherung der Grundideen**

- Belebung der Altstadt / Innenstadt durch Besucherfrequenz zu Geschäften
- Reduktion der optischen Leerstände
- Einfluss auf Branchenmix – Verhinderung von unerwünschten Branchen
- Stärkung der Wirtschaftskraft in der Innenstadt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Innenstadt
- Sicherung der Nahversorgung für Bewohner der Innenstadt

**Ablauf:** SMS mietet Geschäftsflächen direkt von Eigentümer und SMS vermietet diese Geschäftsflächen an Interessierte weiter

### DIGITALISIERUNG

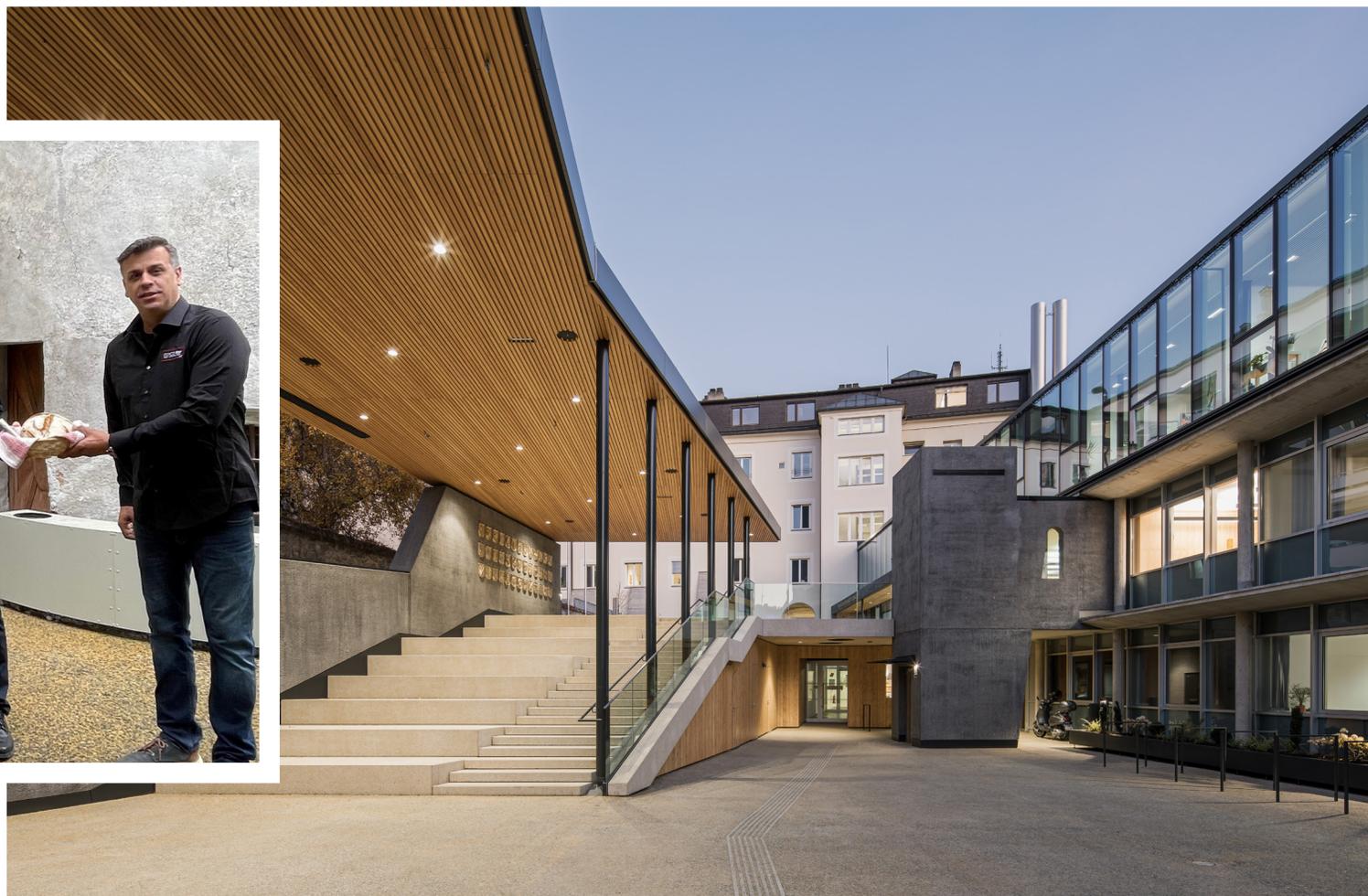
Digitalisierung bedeutet Fortschritt und bringt zahlreiche Vorteile für Unternehmen mit sich. Die Stadt Schwaz bietet gemeinsam mit Experten Unterstützungsmöglichkeiten, um das Thema Digitalisierung in Schwazer Betrieben umzusetzen. Dabei stehen die Strukturierung und zielgerichtete Umsetzung im Vordergrund. Gemeinsam mit 4 Schwazer Digitalisierungsexperten wurde ein Förderprogramm der Stadt Schwaz ausgearbeitet.

# NEU IN SCHWAZ (MAXIMILIANPLATZ)

STADTMARKETING



**ESSCOBAR**



# HIGHLIGHTS 2022

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### VERANSTALTUNGEN

**Abendshopping** 06.05. & 07.10.

**Frischemarkt** 30.04./28.05./25.06./  
27.08./24.09./29.10.

**Karriere Open Air** 17.09.

**Schwaz kocht auf** von Mai bis Oktober

**Handwerksmarkt** 08.04./09.04./06.05./  
07.10./07. & 08.12.

**Kinderkoffermarkt** 09.04./Oktober

**Schwazer Stadtfest** 06.08.

**Osterwelt** 08.04./09.04.

**Weinfest** 24.06./25.06.

**Knappensteig-Führungen** von Mai bis September

**Stadtführungen** von Juni bis September

**Platzkonzerte** 5 - 8 Termine

**Lange Nacht der Musik** 10.09.

**Illuminierung  
Weihnachtsbeleuchtung** 25.11.

**Silberberg Theater/  
Knappenspiel** 13 Termine von  
August bis September

**Schwazer Advent** 25.11. - 23.12.

**Barbara Tag** 04.12.

**Vorsilvester-Party** 30.12.

**Kinder-Silvester** 31.12.

- Weiterentwicklung von schwaz.at und den weiteren 9 Webseiten
- Präsentation des Kinofilms „Silberreich - im Netz der Fugger“
- Kooperation mit anderen Silberstädten
- Karriere Open-Air
- Bespielung Maximilianplatz
- Weiterentwicklung "Schwaz in Zahlen" Homepage
- Relaunch der SZentrum-Website
- Einführung/Verstärkung der Digitalisierung innerhalb der GmbH Struktur  
Software für Projekte, Events, Zeiterfassung, digitale Abwicklung der Rechnungen und scannen von Belegen
- Forcierung der Digitalisierung und damit verbundener Projekte in und für Schwaz
- Entwicklung der Enzenberg-Waschküche (u.a. für kulturelle Projekte)

### MARKEN-GUIDELINES 2022

Die Stadt Schwaz präsentiert sich als ausgewiesenes Zentrum der Region. Sie ist ein „Must“ für jeden Gast.

Die Franz-Josef-Straße ist verkehrsberuhigt.

Der Zusammenhang zwischen Stadt Schwaz, Silberbergwerk und Burg Freundsberg ist für jeden Gast offensichtlich und verkehrs- wie tourentechnisch umgesetzt.

Die Stadt Schwaz weist eine hohe Aufenthaltsqualität auf. Sie beeindruckt durch besondere Kleinode und Kraftorte.

Die Franz-Josef-Straße wird in eine belebte Fußgängermeile verwandelt. Die Ansiedlung von (Kunst)handwerksbetrieben stärkt die Identität der Stadt.

Stadtführungen haben ein hohes Niveau und bieten spannenden Stoff zum Weitererzählen.

Die Stadt Schwaz übernimmt eine führende Rolle bei Veranstaltungen und künstlerischen Interventionen im öffentlichen Raum.

Leitlinie der Projektstudie „Lebensraum Schwaz 2040“

### MASSNAHMEN 2022

- Entwicklung der Positionierung der Stadt Schwaz (City-Branding)
- Belebung und Entwicklung der Franz-Josef-Straße inkl. Verkehrsberuhigung
- Weiterentwicklung der Stadtführungen
- Erschließung neuer Räume in der Innenstadt
- Fortführung der Gastgarten-Strategie für die Fußgängerzone. Optische und ansprechende Gestaltung: Pflanzen, Begrenzungen, Bestuhlung, Schirme, ...
- Gestaltung der Innsbruckerstraße (Verweilzonen, Sitzgelegenheiten, u.v.m.)
- Erweiterung und Fortsetzung der Digitalisierungsprozesse in Schwaz
- Verbindung zwischen Stadt + Burg Freundsberg + Silberbergwerk + Planetarium (verkehrs- und tourentechnisch)
- Maßnahmen zur Erhöhung der Besucherfrequenz (Gäste und Bürger)
- Weiterentwicklung eines Besucher-Orientierungssystems
- Aufwertung Fußgängerzone mit Verweilzone und Erscheinungsbild
- Ausbau der 10 Ankünder (Werbeplätze) auf 1-2 weitere Standorte
- Ausbau der neuen Weihnachtsbeleuchtung im Innenstadtbereich
- Vernetzung und Kooperationen mit TVB Silberregion Karwendel
- Europäische Fuggerstraße mit 4 Städten
- Kooperation mit definierten Silberstädten in Europa

# SCHWAZ IM INTERNET

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

### SCHWAZ.AT

🏠 [www.schwaz.at](http://www.schwaz.at)

**131.019 Nutzer**  
**309.655 Sitzungen**

### VERANSTALTUNGSKALENDER

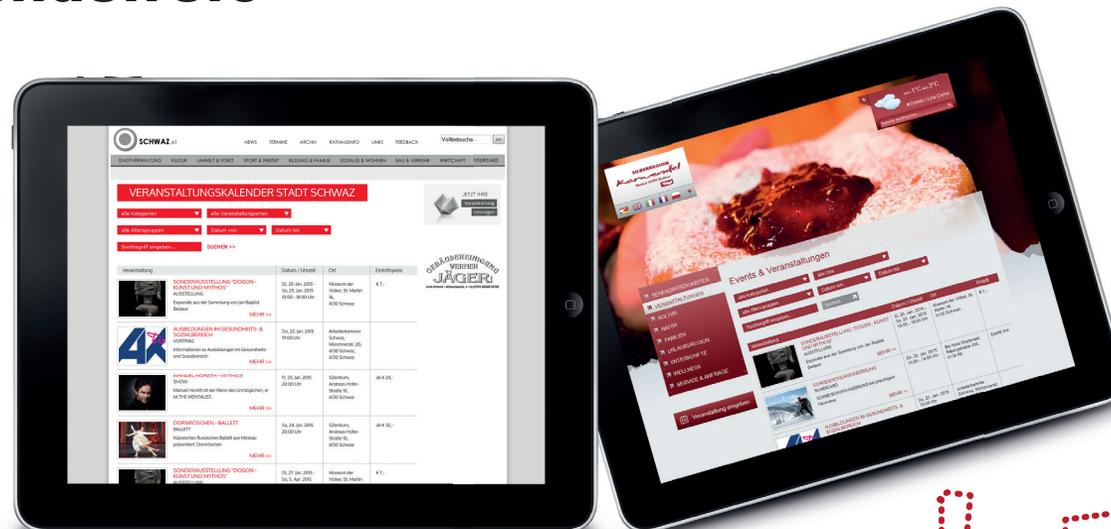
🏠 [www.schwaz.at/kalender](http://www.schwaz.at/kalender)

**9.200 Seitenaufrufe**

### FACEBOOK SEITE DER STADT SCHWAZ

f /Schwaz

**8.833 „Gefällt mir“ Angaben**  
**272.578 erreichte Personen**



Mehr Informationen unter:

🏠 [www.schwaz.at](http://www.schwaz.at)

f /Schwaz

🏠 [www.SZentrum.at](http://www.SZentrum.at)

f /SZentrum

# INNENSTADTBEREICH

## STADTMARKETING & SAALMANAGEMENT

